

MDT UniverCity for Changemakers



**I FEBRUARI
HALFWAY THERE**

WAT IS MDT UNIVERCITY FOR CHANGEMAKERS

MDT UniverCity for Changemakers

MDT UniverCity daagt uit om vernieuwende plannen van de grond te trekken. Bij MDT UniverCity for Changemakers ontstaan projecten samen. Je ontmoet elkaar, werkt samen en dan ontstaan de ideeën "ergens", "opeens". In een gesprek, tijdens een wandeling, of terwijl je iets heel anders aan het doen bent.

Soms hebben jonge changemakers vanaf de start een idee, soms gebeurt dat gaandeweg. Of iemand anders bedenkt iets, dat kloppend voelt. En ook kan het zo zijn dat iemand zomaar komt binnenlopen en er een idee ontstaat, iets gezamenlijks. Iets wat past bij beiden. Het gaat erom dat we samen juist meer zijn dan ieder van ons alleen. Om de moed te hebben iets op te pakken en er mee aan de slag te gaan. Om toe te laten dat een plan verandert, dat het altijd anders wordt dan je dacht.

Op deze manier onderzoeken we, leren we samen en ontdekken we wat kan bijdragen aan een sterkere regio, een sterkere stad en een sterker zelf. Ieder-een is hard nodig om vernieuwing voor elkaar te kunnen krijgen.

Met de inzet van vele partners, ZonMW, gemeente Leiden, Bloom, Cardea, MBO Rijnland, RBL, Holland Rijnland, Stichting 2030, Rabobank, MuziekCentrum Leiden-Noord, WdKA, HKU, Artez, museum de Lakenhal, vele Leidse kunstenaars en theatermakers, is het mogelijk om jonge mensen via MDT UniverCity vleugels te geven en ze te laten vliegen over de stad: op zoek naar kansen!

HOE WERKT HET

Learning Community

Het is de ontmoeting met de stad, met mensen die er werken en wonen. Het is de ontmoeting met mensen die inspireert. Daardoor ontstaat er "iets". Dat "iets" zet aan tot samen onderzoeken. Met professionals, wetenschappers, andere jonge mensen, bewoners en kunstenaars.

Er is heel veel van elkaar te leren en met elkaar te leren. We laten los wie leert en wie begeleidt/doceert. Dat is misschien wel het meest spannende van MDT UniverCity for Changemakers: We zijn een learning community. Waar iedereen continu weer van anderen leert. Er is geen "alsjeblieft hier heb je een tip, succes", want dan verandert de gezamenlijke verantwoordelijkheid voor de wereld waarin we leven naar een eenzijdige verantwoordelijkheid. Dan leggen we een zware last op jonge schouders. Elkaar zien, samen op avontuur, betrokkenheid naar en met elkaar en blijvend leren van elkaar in een wederkerige samenwerking; dat is de uitdaging.

Trainingen en ervaringen kiezen en/of ontwikkelen we samen. Een continu leerproces waarin verhoudingen veranderen en er interactie is met de stad. Het is een leerproces van een voortdurende zoektocht naar het creëren van meerwaarde voor en met elkaar. Onderzoek doen is een constante, evenals maatschappelijke meerwaarde creëren en het zoeken naar de verbinding met elkaar. Het gaat niet allemaal "goed" of "zoals het hoort". Het gaat als een echt zoekproces, soms met vele hobbels in de weg, soms als een glijbaan. Maar als we het samen doen, komen we er wel.



DE JONGE CHANGEMAKERS.

We stellen graag de jonge Changemakers voor.

Zij zijn voor MDT UniverCity onmisbaar. Het is in de gezamenlijke gesprekken met hen, wie zij zijn, wat zij zien en hoe ze denken, waar we tot mooie plannen voor de stad en regio kunnen komen. Zij hebben ervaringen en kennis die we met elkaar hard nodig hebben in een wereld die stelselmatig vastloopt. Zij zijn soms initiatiefnemer, soms vormgever, soms tegendenker, en dan weer aangever van belangrijke onderwerpen en inzichten.

En, goed om te beseffen: Deze Changemakers laten al jarenlang een enorm doorzettingsvermogen zien. Ze scoren hoog op creativiteit, op ondernemerschap, op het stellen van goede vragen, op innovatiekracht en/of op sociaal gedrag. En dat is precies wat we in het huidige onderwijs simpelweg niet meten. Dus weten we het niet. Deze geniale jonge mensen hebben vanuit zwaarwegende en machtige instituties (zoals onderwijsinstellingen) vaak langdurig negatieve feedback ontvangen. Niet op wie ze wél zijn, maar precies op dat wat ze minder goed konden of deden. Daar werden ze op afgerekend. Wat dat doet, is nauwelijks te bevatten. Het zijn mensen die op jonge leeftijd, vooral veel ervaring hebben met negatieve feedback op wie zij zijn en wat zij kunnen... De gelukkigen zijn degenen met ouders en vrienden die andere geluiden geven. Te veel jonge mensen hebben dat geluk niet. Als we zeggen "It's the village that raises the child" dan hopen we hier met dank aan alle betrokkenen een learning community neer te zetten. Een community die gebaseerd is op het pedagogisch fundament "iedereen is van waarde" en "samen bouwen we aan de stad waarin iedereen van waarde is". Dat is MDT UniverCity for Changemakers.

We kunnen alle mensen het gevoel geven dat zij FREAKING AWESOME zijn. We're all changemakers in the end.

CHANGEMAKERS

Ellen.....	6
Trijn & Leo	8
Nour	10
Sidney.....	12
Delano	14
Lode	16
Sellu.....	18
Shana.....	20
Hasse	22
Belang van samen	24

ELLEN

Opnieuw leren door te doen in plaats van te moeten

Het huidige schoolsysteem is op zo'n manier ingericht dat er weinig ruimte is om talenten te ontdekken en te ontwikkelen. Daarnaast is het weinig mogelijk om op een creatieve manier te leren. Er bestaan vaste toetsvormen, denk aan verslagen of vraag-antwoordmodellen. Vaak overheerst vergelijkende toetsen boven het vragen om eigenzinnige nieuwe antwoorden. Hierdoor komt er een druk te staan op het behalen van deze vorm van toetsing en krijgen leerlingen geen ruimte om te leren door dingen te ondernemen, nieuwe inzichten te onderzoeken, weten te scheppen.

Zelf ben ik gevangen geraakt in het denkpatroon en de verwachtingen van het huidige schoolsysteem. Ik leer op zo'n manier dat ik toetsen en verslagen kan halen, zonder een manier van leren te kunnen ontdekken die bij mij past. Daarnaast weet ik nog helemaal niet goed wat ik als werk wil gaan doen en wat ik precies leuk vind. Ik verlang naar de ruimte om niet te hoeven presteren en om activiteiten te ondernemen waarvan ik kan leren door te doen, zonder dat ik daar gelijk op afgerekend wordt door middel van toetsing, waardoor ik een opleiding wel of niet zou halen (wat volgens de maatschappij weer gekoppeld is aan een goede toekomst met potentie).

Ik wil gaan onderzoeken door te doen. ActionResearch dus. Aan de slag door te doen en dan door daarop te reflecteren leren wat werkt voor mij, voor anderen, en of en hoe dit interessant kan zijn voor een grotere groep jonge mensen. Daarvoor ga ik een aantal workshops die mij en studenten om mij heen interessant vinden gewoonweg inplannen, promoten en doen. Ik ga er van genieten en ik ga ook kijken hoeveel mensen er op af komen, en wat zij er van vinden. En via het aanbieden van workshops onderzoeken of en hoe het werkt en hoe dat beter kan en gaandeweg nieuwe workshops opzetten.

Elke maand een nieuwe workshop(reeks) op een vaste dag en een vast tijdstip, met waarschijnlijk op elke donderdag tussen 15.00 en 17.00 een workshop of cursus. Met aan het einde een gezellige 0.0 borrel, waardoor ook studenten van verschillende opleidingen elkaar kunnen ontmoeten en leren kennen.

ONT - MOETEN



TRIJNTJE EN LEO

ZinTUIG! is in 2023 ontstaan vanuit MDT UniverCity. Een 19-jarige directeur hield nog niet van lezen, van daaruit kwam er een idee dat we niet alleen boeken moesten uitbrengen, maar verhalen. De naam 'ZinTUIG!' is zo ook ontstaan. Omdat we verhalen willen uitbrengen door middel van het gebruiken van de zintuigen.

Op die manier kan je van alles uitgeven. Je zou zelfs een steen kunnen uitbrengen, als die maar een ISBN-nummer heeft. Want wij zijn een officiële uitgeverij en kunnen dus officiële verhalen uitbrengen. Ze zijn verkoopbaar bij boekhandels en bol.com. We hebben ook al een eigen website waar we iedereen dus up to date kunnen houden met nieuws of eventuele nieuwe verhalen!

Ons team, onze manier!

We hebben een fantastisch team van jongeren die nieuwsgierig zijn en in staat zijn om allemaal nieuwe dingen te leren. Dat brengt heel veel voordelen met zich mee, omdat je zo heel veel leuke, nieuwe dingen komt te weten. Iedereen heeft ook een ander zicht, wat het ook weer leuk maakt om mee samen te werken. De één is heel goed in het vormgeven, waarin iemand anders een beeld heel goed kan verwoorden. Ook hebben we iemand die de registratie van boeken bijhoudt en iemand die het leuk vindt om het uit te zoeken hoe je bijvoorbeeld een verhaal kan uitgeven.

Trijn en Leo nieuw in het team.

Twee nieuwe jongeren nemen het roer over. De ambitie is om boeken van jongeren en kinderen uit te geven die samen gemaakt zijn en inspireren tot makerschap, schrijverschap en lezerschap. Daarnaast willen we ook heel graag samenwerken met andere schrijvers, andere uitgeverijen en bijzondere mensen die positiviteit met zich meebrengen.

We houden van schrijven en lezen, maar we gaan verder dan alleen dat. We dagen jongeren uit om hun eigen verhaal te vertellen en zo te laten zien dat iedereen een verhaal kan uitbrengen. We verbinden jongeren met verhalenvertellers, illustratoren, jongeren, boekmakers. En we denken dat dat de manier is om jongeren nieuwsgierig te maken en het plezier van lezen terug te brengen.

ZINTUIG!



NOUR

Recentelijk hebben Lode, Nathalie, en ik een gesprek gehad met wetenschapper en gedragseconoom Eva van den Broek. Op basis van Eva en Tim's podcasts en boek "Het Bromvliegeffect" over marketingstrategieën die bedrijven gebruiken om ons gedrag te beïnvloeden. We worden, zeker als jongeren, enorm gebruikt en beïnvloed om allerlei shit te kopen, terwijl we denken dat we dat uit vrije wil doen. Ziek eigenlijk hoe volwassen mensen zo'n gedrag hebben naar jongeren.

We hebben nu bedacht om deze strategieën te gebruiken voor de jongeren zelf, om iets te doen aan de ongezonde voedingsstijl onder jongeren. We hebben deze strategie toegepast op ons idee om gezond eten te stimuleren.

Voorbeelden:

- het "All you can fruit"-concept, waarbij mensen bijvoorbeeld 4 euro betalen en zoveel appels mogen pakken als ze willen.
- we gaan op supermarktsafari op met stickers, op zoek naar producten die echt niet meer kunnen.
- We gaan CEO's van suikershit liefdesbrieven schrijven over dat we ze snappen, dat ze onder invloed staan van hun peers en dat ze niet altijd kunnen doen wat het best is voor henzelf en de samenleving, en dat we ze wel zien, door hun harnas van onzekerheid heen en dat we van ze houden. En dat het wel tijd wordt dat ze hun gedrag aanpassen en stoppen jongeren te beïnvloeden.
- RedBull heeft zijn afvalproduct (het lege blikje) gebruikt voor de reclame. Dat mensen denken, wooo als er zoveel blikjes zijn, heb ik wat gemist.
- Krantenberichten dat jonge mensen de marketingstrategieën doorzien en dat als ze niet nu gaan starten met eerlijke marketing, ze een boel gaan verliezen, (de stress/angststrategie, die ze zelf gebruiken)

Het plan is nu om een aantal ideeën daadwerkelijk uit te voeren. Het is belangrijk om te focussen op de experimenten die snel kunnen worden uitgevoerd.

GEZONDE VOEDING EN BROMVLIEG EFFECT



SIDNEY

De POUCA-methode

In het laatste jaar van de mbo-niveau 4 opleiding moet je deze keuze gaan maken wat je na jouw opleiding wil gaan doen. Voor deze keuze sta ik nu ook. Ik heb wel een "vaag" idee voor vervolg. Maar dat is nog niet genoeg om echt richting te kiezen. Het is belangrijk om goed onderzoek te doen over wat jouw vervolgopleiding wordt. Een paar onderwerpen vind ik erg interessant zoals sportkunde, ALO, sport en bewegingseducatie en commerciële sport-economie. Journalistiek lijkt mij ook erg interessant, bijvoorbeeld sportjournalistiek zoals verslag doen van voetbalwedstrijden en analyse. Op school krijg ik te horen dat we begeleid worden bij de overstap van mbo naar hbo. Dat lijkt fijn. Maar de werkelijkheid valt - eerlijk gezegd - wat tegen. De school doet zijn best, maar het is niet wat we nodig hebben.

Er werd weinig verteld over de opleidingen die er allemaal zijn, hoe we bijvoorbeeld ook om kunnen gaan met de grotere hoeveelheid informatie, etc. De studenten zijn elke dag weinig opgestoken. Ik heb een methode ontwikkeld die volgens mij kan werken. En ik ben aan het onderzoeken of anderen dat met mij delen en kijken of dat beter werkt.

De POUCA-methode!

De pouca methode ziet er als volgt uit.

Profielchets maken student, wie ben je, wat wil je, hoe zie je jezelf later?

Opleidingen voorleggen aan de studenten en studenten leggen aan elkaar opleidingen voor;

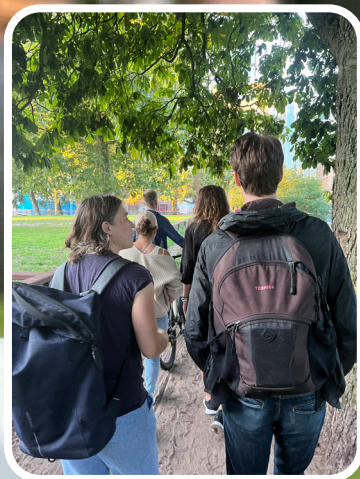
Uitleg over wat studenten kunnen verwachten op het HBO;

Concretere begeleiding naar het HBO;

Aandacht voor de jongeren en overdracht van ervaringen. Studenten vertellen elkaar wat ze hebben gedaan om een beeld te krijgen van toekomst en stimuleren elkaar.

De mentor speelt een belangrijke rol van begeleiding van het mbo naar het hbo, vooral om jongeren elkaar aan te moedigen en om mee te denken in mogelijkheden voor de studenten.

OVERGANG VERBETEREN VAN MBO NAAR HBO



**MAAK DE STAP VAN
MBO NAAR HBO**

DELANO

Waarom zou je uitvallen?

Wat mij opvalt is dat het altijd aan de jongere lijkt te liggen als hij van school uitvalt. Het ligt aan onze "mentale gezondheid", het ligt aan ons gedrag, aan onze taalachterstand, aan ADHD, aan gebroken gezinnen, aan ons eetgedrag. Het ligt altijd aan ons.

Maar dat kan toch niet? Wij zijn jong, zijn wij echt schuldig aan onze uitval? Ik wilde dat onderzoeken en samen met Jesse zijn we op pad geweest om zo'n 83 jongeren van het mbo te spreken. Waar ligt het volgens hen aan?

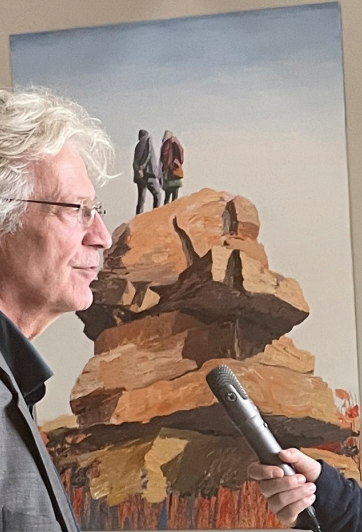
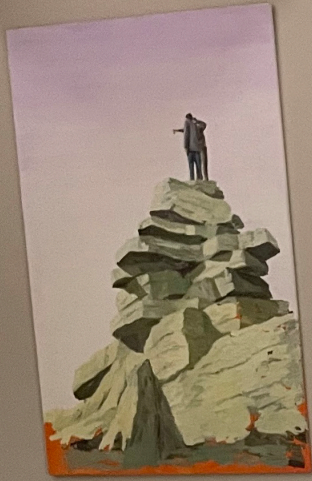
En dan horen we ook ontbrekende docenten, uitval van lessen, gedemotiveerde mensen voor de klas, aan een onderwijssysteem dat de een het gevoel geeft "dom" te zijn en de ander slim. Wat denk je dat dat doet met je motivatie. En dan krijgen we niet echt gezonde voeding op de scholen. Waar is bewegen gebleven, waarom zitten we een hele dag binnen?

Ik heb geen direct antwoord. Maar ik denk wel: schooluitval voorkomen vraagt veel breder kijken. Er is niet per se alleen wat met ons aan de hand.



WAT KAN SCHOOLUITVAL VOORKOMEN?





Tijdens de editie van College op Zondag in januari 2024 wordt een korte film vertoond, gemaakt door Lode Guillén, student aan kunst- en filosofieacademie Dadakademia. Hierin vertellen verschillende mensen over wat hoop voor hen betekent, onder wie Hans de Bruijn en Lakenhal-conservator Nicole Roepers. De film is gemaakt door Lode, met hulp van Jan Stap, omdat hij als changemaker graag verschillende vormen van kennis en nieuwsgierigheid.

"Ik ben benieuwd naar antwoorden en vragen en dat in die volgorde. Welke vragen kun je bedenken bij al die verschillende antwoorden die je steeds krijgt." Lode doet onderzoek naar "de stoel", naar "hoop" en ook naar exoplaneten. Met dank aan Leiden Kennisstad heeft hij kunnen onderzoeken hoe de documentaires te verbinden aan "Leiden Kennisstad" en aan de wetenschappers verbonden aan www.vraaghetleiden.nl

Op dit moment werken Jan en Lode aan een overdrachtsdocumentaire, zodat ook andere jongeren aan de slag kunnen met Ode's Leiden Kennisstad.

ODE'S LEIDEN KENNISSTAD



SELLU



Ik wil het liefst ondernemen. Mijn droom is een autoverhuurbedrijf.

En in mijn klas zijn er veel meer jongeren die een eigen bedrijf willen. Maar we krijgen er niet echt les in. Ik vraag aandacht voor ondernemerschap op het mbo. Ik doe onderzoek, en ga ook een cursus van de ondernemersschool uitproberen. Ik denk dat veel jongeren veel meer plezier hebben in hun opleiding als ze ook hun eigen bedrijf kunnen opzetten. De een wil een restaurant, de ander wil sportcoach worden, dan weer iemand die vormgever wil worden of documentairemaker, maar hoe maak je er je brood van?

Ik denk dat we school veel interessanter maken en ook schooluitval verminderen door jongeren meer ondernemend aan het denken te zetten over hun toekomst.

ONDERNEMEN VOOR IN HET ONDERWIJS

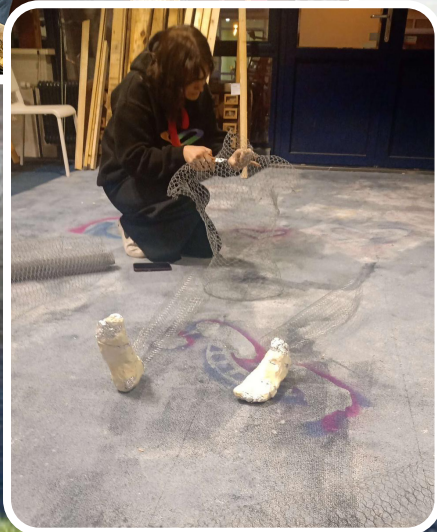


SHANA

Ik ben is aan de slag - in samenwerking met Florianne - om een groot ruimtelijk werk te maken voor Internationale Vrouwendag. Ik heb daarvoor naaimachines nodig die gesaboteerd kunnen worden en onderdeel worden van het uiteindelijke werk. Ik daag mezelf graag maximaal uit, en hier werk ik samen met een grote groep vrouwen voor vrouwendag.

Ik maak ook menselijke beelden. Uiteindelijk wil ik ook graag naar de kunstacademie gaan en hoop zo mijn portfolio te versterken en mijn angsten van presenteren te verminderen.

KUNST VROUWENDAG



HASSE

Gedachtecronkels en homo ludens

Ik heb veel gedachtecronkels, ben nieuwsgierig en vind heel snel veel interessant. Ik ben met Makeme bezig aan een plan om te onderzoeken hoeveel jongeren zich gediscrimineerd voelen op school of juist erbuiten en wat we er aan kunnen doen. Ik ben heel speels, daarom onderzoek ik ook hoe we meer spelend de verschillen tussen mensen kunnen doorbreken. Steeds maar vertellen dat we "anders" zijn, werkt denk ik niet. We hebben behoefte aan lucht, ruimte, spelen en ont-moeten. Ellen is ook bezig met ont-moeten, eigenlijk lijkt wat we doen ook een beetje op elkaar, alleen vanaf een ander startpunt. Zij zat meer vast en wil zich bevrijden door ont-moeten, ik ben van nature juist heel speels. Dat werkt heel goed samen en we leren daarin ook van elkaar.

Ik wil ook een podcast opstarten, samen met anderen, om meer mensen te doorvragen naar hun gedachtecronkels. Waarom denken mensen wat ze denken. Hoe zit dat? En zit dat vast of kan je er mee spelen, met je gedachtes?

SPELEN TER VOORKOMING VAN ONDERDRUKKING EN DISCRIMINATIE





HET BELANG VAN SAMEN

Alles wat we doen en maken hebben we te danken aan de inspiratie van mensen om ons heen. Soms door een woord, een zin, een gedachte. Soms door mee te denken of juist tegen te denken. Door aandacht of door een vibe.

En we hopen dat net als alles ons kan inspireren, wij ook weer anderen inspireren. En dat we samen op die vibe de wereld een mooier plekje maken, waarin we omkijken naar elkaar.

SAMEN MEER DAN ALLEEN



NOTITIES

MDT UniverCity for Changemakers



wordt mede mogelijk gemaakt door



mborijn//land

